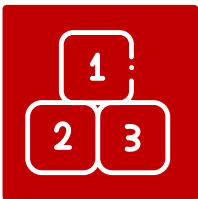




#фармедицино



МедиакиТ 2022



Преимущества портала



- Ежедневно обновляемый контент



- Активная и вовлеченная аудитория



- Штат профессиональных авторов



Аналитика. Поведение

35 000

Просмотров
в месяц

15 000

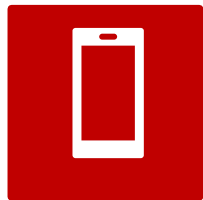
Посетителей
в месяц

4 500

Зарегистрировано
пользователей

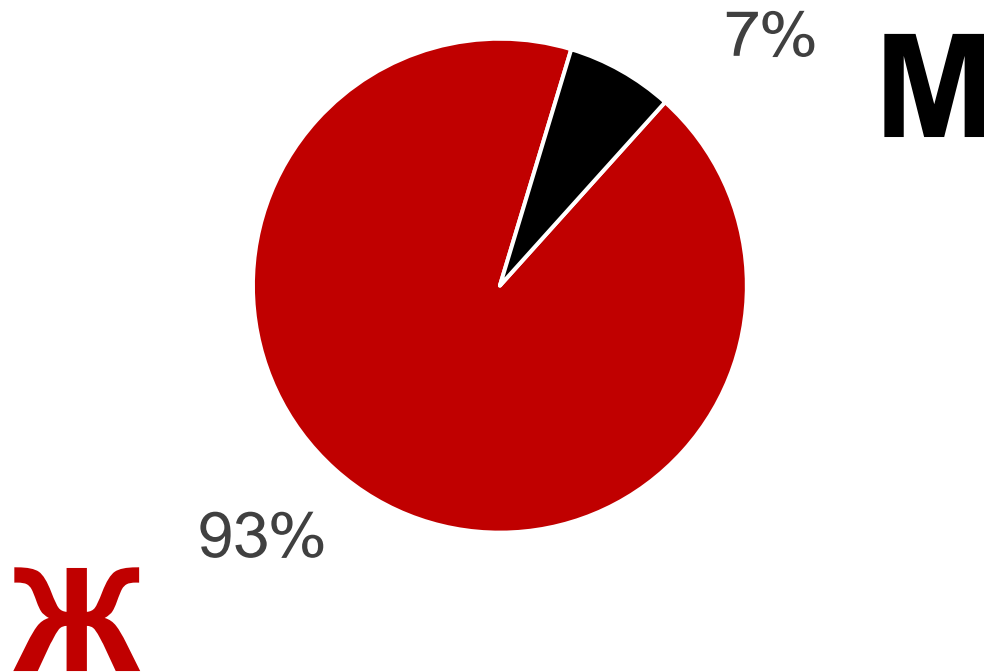
3 500

Пользователей
в базе рассылки

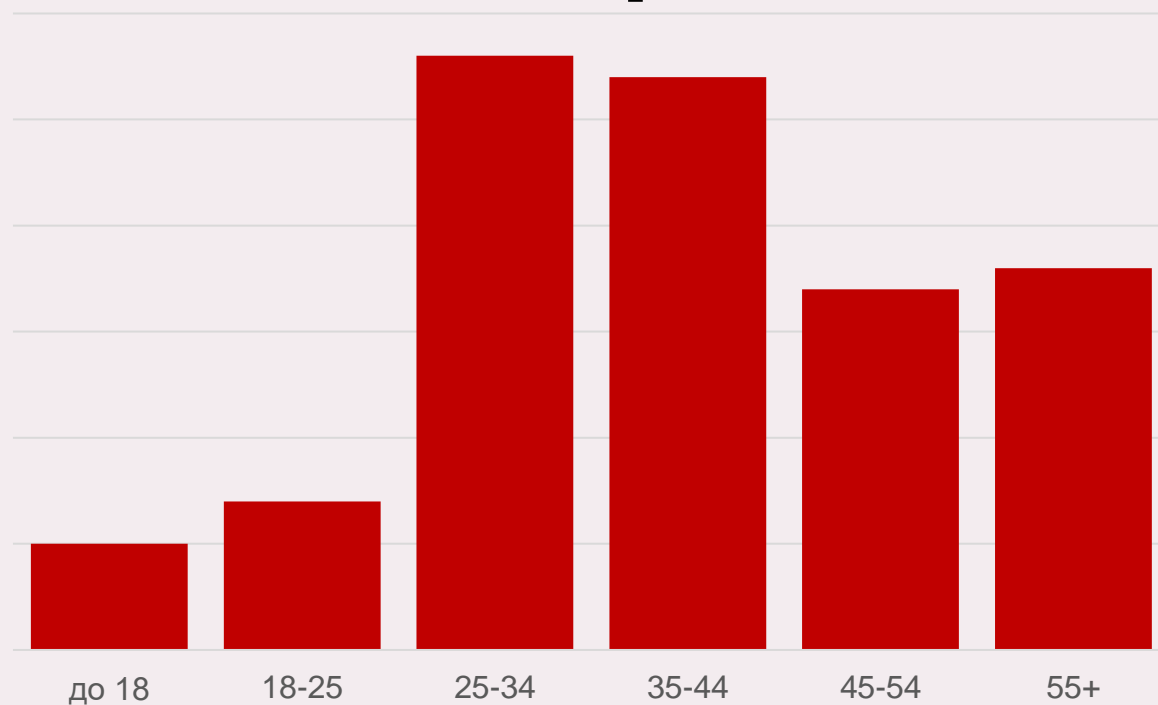


Аналитика. Сегментирование

Пол



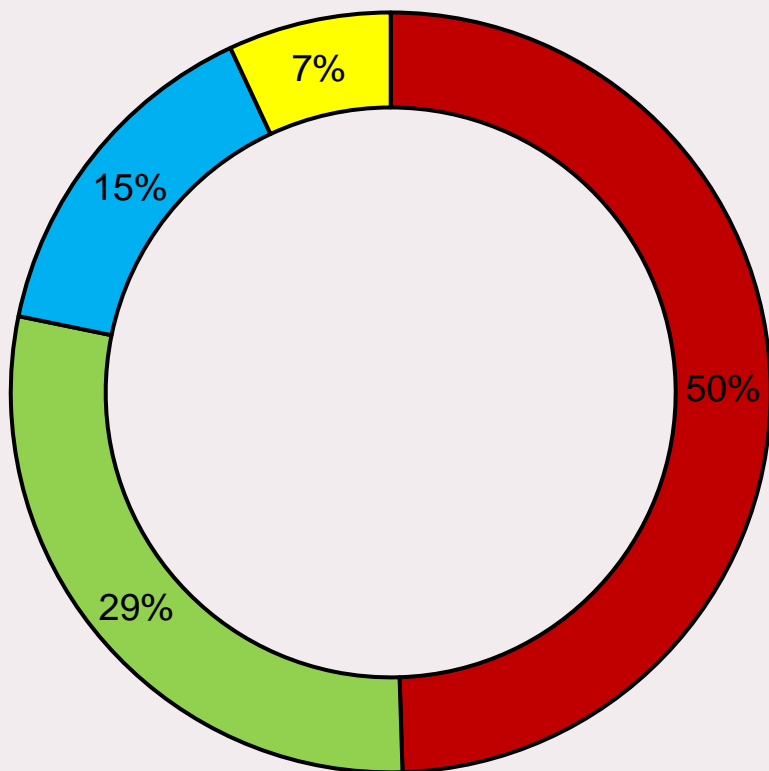
Возраст





Аналитика. Сегментирование

Место работы



- Первостольники
- Заведующие аптекой
- Представители фармбизнеса
- Остальные (медработники, студенты и другие)



Соцсети



более 15 тысяч активных пользователей



Структура портала

Новости

Новости розницы, регуляторика, фармпроизводство, фармацевтика и наука.

Мнение эксперта

Статьи, вебинары.

Помощь фармацевту

Нормативные документы, подсказки фармацевту, красота и здоровье, вопрос-ответ, все обо всем

Фармлайф

Знак равенства, из жизни фармацевта, наши легенды, тесты, #аптекиэтомы

Мероприятия

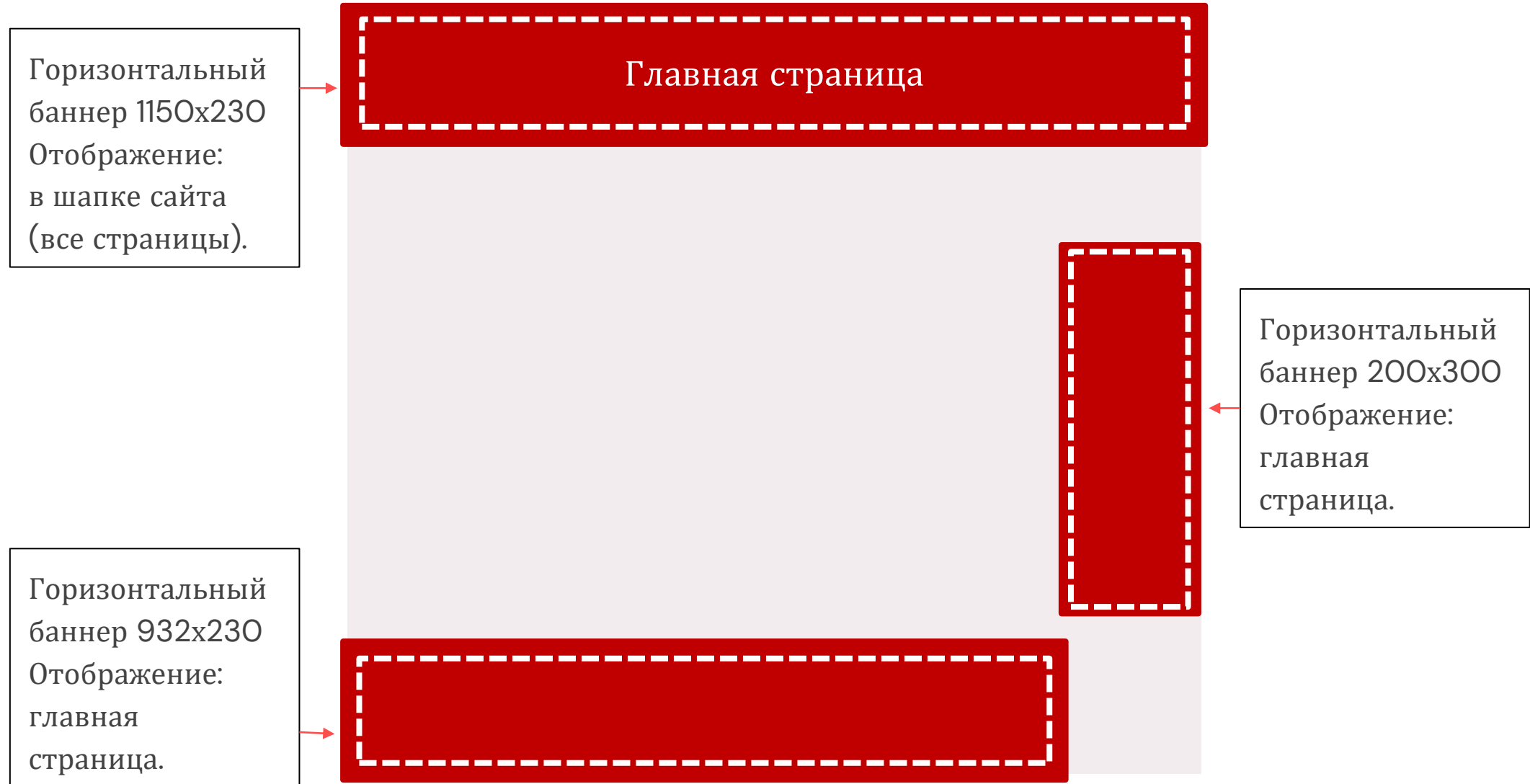
Благотворительные мероприятия и праздники

Конкурсы

Активности на портале для зарегистрированных пользователей



Формат подачи. Баннерная реклама

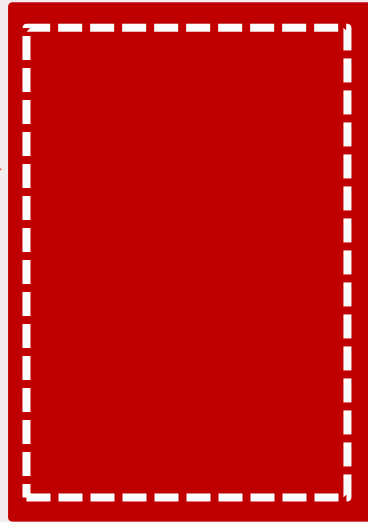




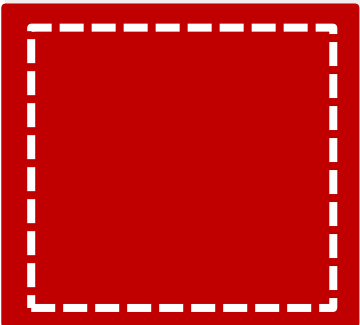
Формат подачи. Баннерная реклама

Мнение эксперта

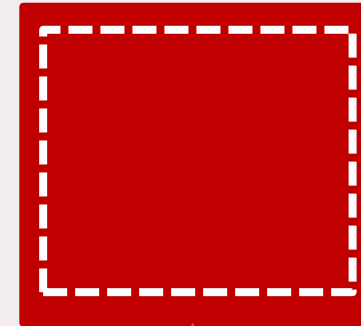
Вертикальный баннер
300x600
Отображение:
внутри рубрики.



Квадратный
баннер 250x250
Отображение:
внутри статьи.



Pop-up баннер



Размер: можно вставить картинку и текст в произвольной форме.
Размер контента: 582x564
Отображение: выводится поверх сайта на всех страницах можно регулировать время показа.



Формат подачи. Статья

Можем предложить следующие форматы:

- Промо-статья о вашем продукте
- Нативная статья: рассказываем о вашем продукте, включая его в обширный материал
- Интервью





Формат подачи. Тест

Тест

Насколько хорошо вы знаете **X**?
Что из **X** подойдет вам лучше всего?

Тесты – самый интерактивный и вовлекающий формат. А еще – один из наших самых популярных.

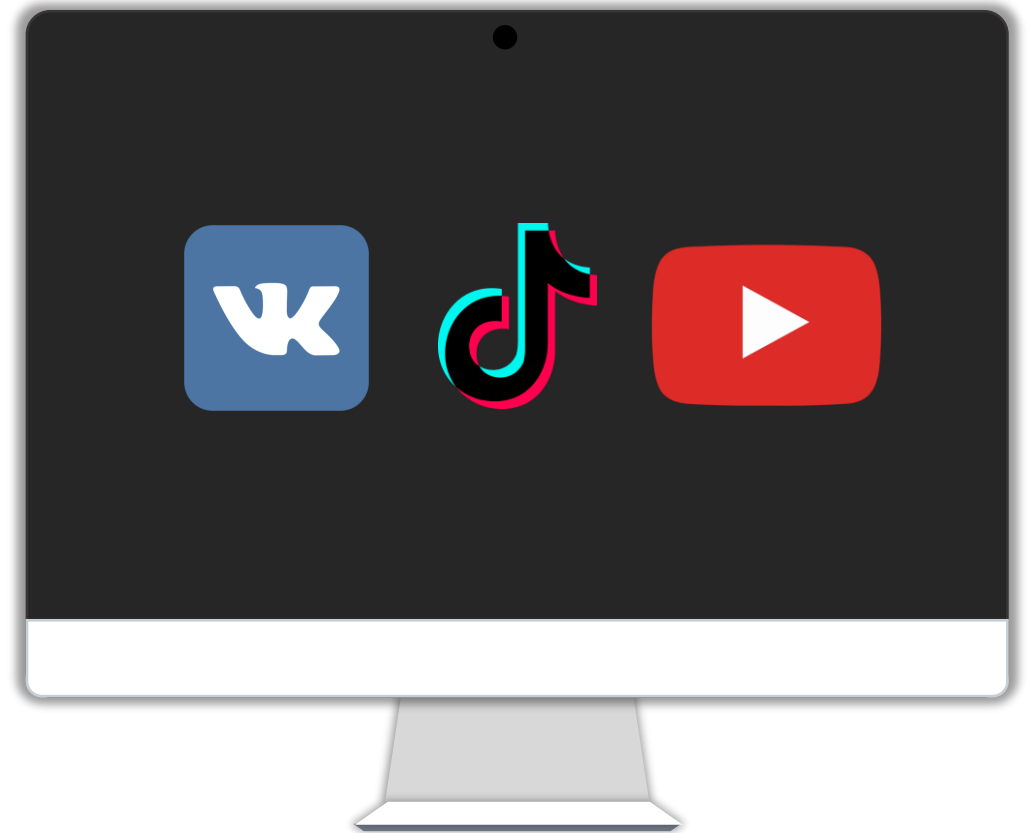
Мы предлагаем создать авторский тест под ваш продукт. Он может быть как промо, так и нативным.



Формат подачи. Видеоформат

Видео о вашем продукте для любой площадки: YouTube, TikTok, VK и другие видеохостинги.

Формат интервью, рекламы, обзора, юмористической/трендовой зарисовки.





Остались вопросы?

Пишите нам по адресу:
info@farmedinstvo.com

Или звоните по номеру:
+7 (800) 100-30-58

